

Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. ist mit mehr als 650.000 Unterstützerinnen und Unterstützern der größte Natur- und Umweltschutzverband Deutschlands. Der BUND ist Teil des weltweit größten Umweltschutznetzwerks Friends of the Earth. Wir engagieren uns für die Erhaltung der Biodiversität, den Schutz des Klimas und die Rechte der Verbraucherinnen und Verbraucher.

Das Digitalteam in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet redaktionell und technisch die Onlinearbeit des BUND-Bundesverbandes www.bund.net, Social-Media-Kanäle und Newsletter. Dies erfolgt in enger Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stellen innerhalb von Verband und Geschäftsstelle.

Die BUND Bundesgeschäftsstelle in Berlin sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht eine*n erfahrene*n

Social Media-Redakteur*in/ Online Campaigner*in

(in Teilzeit von 19,25 Stunden, zunächst befristet bis Ende 2021)

Im Mittelpunkt der Arbeit steht die redaktionelle Betreuung der Social-Media-Kanäle, die Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen und die Weiterentwicklung unserer Social-Media-Arbeit und digitalen Angebote.

Ihre Aufgaben

- Sie betreuen die Social-Media-Kanäle des BUND (FB, Instagram, Twitter): Sie erstellen Posts, Tweets und Stories, die die Community zielgruppenspezifisch begeistern. Dabei halten Sie CI-Richtlinien ein und können die Themen der Fachabteilungen für die Community entsprechend „übersetzen“, pointieren und attraktiv aufbereiten. Arbeitsproben Ihrer Texte sind erwünscht.
- Sie konzipieren nach Absprache mit den inhaltlich Verantwortlichen Online-Aktionen für die breite Öffentlichkeit: Sie entwickeln einen Maßnahmenplan und setzen das Ganze technisch sowie redaktionell um. Dazu gehören: Timing, zielgruppenspezifische Ansprache, Optimierung, Testing, Aufbau von Aktionsseiten, Analyse und Reportings.
- Gemeinsam mit dem Team entwickeln Sie den Social-Media-Auftritt des BUND fortlaufend weiter. Sie bereiten diese Konzepte auf und vertreten Sie bei Bedarf auch in den Gremien des Verbandes.
- Sie arbeiten mit verschiedenen Stakeholdern, wie Agenturen und Dienstleister*innen, zusammen. Sie bearbeiten Anfragen aus dem Haus und beraten auch verbandsintern hinsichtlich des Social-Media-Kommunikation.

Vorraussetzungen

- Sie weisen mehrere Jahre Berufserfahrung als Social Media-Redakteur*in nach, haben (Online-) Aktionen umgesetzt sowie Social Media-Kampagnen betreut.
- Sie wissen, wie sich Followerzahlen steigern lassen, was die Communities für hohe Interaktionszahlen brauchen und beherrschen das redaktionelle Handwerk für die etablierten Kanäle.

- Sie haben ein gutes Gespür für Text und Bild und sind mit den Abläufen der Redaktionsplanung sowie der redaktionellen Zusammenarbeit mit Fachabteilungen (auch hinsichtlich Community Management) vertraut.
- Sie sind aufgeschlossen, arbeiten strukturiert und ergebnisorientiert und sind ein Organisationstalent. Sie behalten den Überblick und können diesen anderen Kolleg*innen effizient und freundlich vermitteln. Sie arbeiten einfach gerne im Team.
- Sie erkennen digitale Trends und verfügen zugleich über ein (medien-) kritisches Bewusstsein. Darüber hinaus verfügen sie über praktische Grundkenntnisse in Canva, TYPO 3, idealerweise auch in Campaignion/Impact Stack und Episerver. Sie kennen sich aus mit Kennzahlen und Evaluation.
- Sie verfügen über ein Studium im Bereich der Sozial-, Geistes-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder über vergleichbare Erfahrungen.

Was wir Ihnen bieten:

- Die Möglichkeit, in unserem motivierten Team aktiv mitzuarbeiten, und damit eine spannende und verantwortungsvolle Aufgabe mit sehr viel Gestaltungsspielraum,
- persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten,
- flexible Arbeitszeiten sowie Homeoffice,
- eine attraktive Vergütung nach BUND-Haustarifvertrag inkl. 13. Monatsgehalt (anteilig) und Jobticket.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wenn Sie sich für unsere Anliegen begeistern und Sie mit Ihrer Expertise im Online-Campaining die politischen Ziele des BUND vorantreiben möchten, senden Sie uns bitte Ihre Bewerbung bis zum **24. Mai 2021**. Wir behalten uns vor, bereits vor Bewerbungsschluss erste Gespräche zu führen.

Neben einem kurzen Motivations schreiben bitten wir um einen Lebenslauf, Arbeitsproben und aktuelle Zeugnisse (PDF-Format). Weitere Unterlagen werden bei Bedarf angefragt. Bewerbungen oder Fragen zur Ausschreibung bitte ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) an diese Adresse: [personal-bgst\(at\)bund.net](mailto:personal-bgst@bund.net).

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur Datenverarbeitung für Bewerber*innen unter www.bund.net/datenschutz