

Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. ist mit mehr als 650.000 Unterstützer*innen der größte Natur- und Umweltschutzverband Deutschlands. Der BUND ist Teil des weltweit größten Umweltnetzwerks Friends of the Earth. Wir engagieren uns für die Erhaltung der Biodiversität, den Schutz des Klimas und die Rechte der Verbraucherinnen und Verbraucher.

Neben der Arbeit als Fachorganisation realisieren wir Kampagnen zu aktuellen umweltpolitischen Themen wie zum Beispiel Massentierhaltung, Diesel-Abgasskandal, Klimakrise oder Insektenschutz.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir für das Kampagnenteam der Bundesgeschäftsstelle in Berlin eine/einen erfahrene/n

Online-Campaigner*in

(in Vollzeit, unbefristet)

Die Stelle ist in der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit angesiedelt. Als Teil des sechsköpfigen Kampagnenteams entwickeln Sie eine Onlinestrategie für politische Aktionskampagnen und setzen diese konzeptionell, technisch und redaktionell um. Ziel Ihrer Arbeit ist es, Menschen online und offline zu begeistern und zu mobilisieren, um gemeinsam politisch notwendige Veränderungen umzusetzen.

Ihre Aufgaben

- Gemeinsam mit dem Team erarbeiten Sie das Kampagnenkonzept. Auf dessen Basis erstellen Sie ein passgenaues, zielgruppenspezifisches Onlinekonzept, den digitalen Maßnahmenplan und adaptieren Botschaften und Kampagnenstory
- Sie sind für Mobilisierung und Wachstum der Anzahl unserer Unterstützer*innen im Rahmen der Kampagne zuständig. Sie texten überzeugende Mailings sowie Inhalte für die Website im Kampagnenbereich, die ausgewählte Zielgruppen individuell erreichen und zu den jeweils passenden Aktionen auffordern. Dazu gehören: Timing, zielgruppenspezifische Ansprache, Optimierung, Testing, Aufbau von Aktionsseiten, Betreuung der Social-Media-Kanäle wie Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.
- Während der Livephase der Kampagne übernehmen Sie koordinierende Aufgaben, informieren teamübergreifend über ihre laufenden Planungen und Projekte für ihren Online-Bereich.
- Sie erstellen Analysen und Kampagnen-Reportings und nutzen diese Ergebnisse dazu, die Kampagnenfähigkeit ständig zu verbessern. Sie entwickeln überzeugende Strategien für das stetige Verteilerwachstum und arbeiten eng mit Agenturen und Dienstleister*innen zusammen.
- Sie verantworten eigenständig die gesamte technische Weiterentwicklung der Kampagnentools und damit die digitale Kampagnenfähigkeit. Sie ermitteln den Entwicklungsbedarf (auch in anderen Teams) und managen die Kreation von digitalen Features und Tools.

Vorraussetzungen

- Sie sind ein*e erfahrene*r Campaigner*in, haben bereits (Online-)Kampagnen geleitet oder unterstützt oder besitzen vergleichbare Erfahrungen. Sie sind eine politische Persönlichkeit und haben Spaß daran, politische Prozesse und Machtkonstellationen zu analysieren (u.a. Theory of Change, Power-Analysis).
- Sie schreiben Texte, die andere begeistern. Sie kommen auf den Punkt. Ihre Texte für Mailings, Landing Pages und Aktionsseiten sind ebenso packend, sodass die Conversion Rate und das Verteilerwachstum sich sehen lassen können. Arbeitsproben Ihrer Texte sind erwünscht.



- Sie arbeiten mit hoher Ergebnisorientierung, sind ein Organisationstalent und behalten den Überblick. Dank Ihrer hervorragenden Kommunikationsfähigkeit können Sie diesen Überblick anderen Kolleg*innen effizient und freundlich vermitteln. Sie arbeiten einfach gerne im Team.
- Sie sind affin für Social Media, erkennen digitale Trends und können für die Community zielgruppenspezifisch kommunizieren. Darüber hinaus verfügen sie über praktische Grundkenntnisse in TYPO3, idealerweise auch in Campaignion/Impact Stack und Episerver und kennen die Anforderungen an den DSGVO. Sie kennen sich aus mit Kennzahlen und Evaluation.
- Sie sind versiert im Umgang mit externen Agenturen und haben klare Projektmanagementenerfahrung, wie technisch Online-Tools weiterentwickelt und im Sinne der Kampagnennutzung optimiert werden können
- Optional verfügen Sie über ein Studium im Bereich der Sozial-, Geistes-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften.

Sie erwartet:

- Die Möglichkeit, in unserem motivierten Team aktiv an wichtigen politischen Veränderungen mitzuarbeiten, und damit eine spannende und verantwortungsvolle Aufgabe mit sehr viel Gestaltungsspielraum
- Ein inspirierendes Arbeitsumfeld in einem föderal und ehrenamtlich strukturierten Verband – einem der renommiertesten und einflussreichsten deutschen Umweltverbände
- persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten
- eine unbefristete Stelle in Voll- oder Teilzeit und flexible Arbeitszeiten mit der Möglichkeit, im Home-Office zu arbeiten
- eine attraktive Vergütung nach BUND-Haustarifvertrag TG4 inkl. 13. Monatsgehalt und BVG-Jobticket

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wenn Sie sich für unsere Anliegen begeistern und Sie mit Ihrer Expertise im Online-Campaigning die politischen Ziele des BUND vorantreiben möchten, senden Sie uns bitte Ihre Bewerbung bis zum **16. November 2020**. Die Bewerbungsgespräche finden voraussichtlich ab der 47. KW statt. Wir behalten uns vor, bereits vor Bewerbungsschluss erste Gespräche zu führen.

Neben einem kurzen Motivationsschreiben bitten wir um einen Lebenslauf, Arbeitsproben und aktuelle Zeugnisse (PDF-Format). Weitere Unterlagen werden bei Bedarf angefragt.

Bewerbungen oder Fragen zur Ausschreibung bitte ausschließlich per E-Mail (max. 5 MB) an diese Adresse: personal-bgst@bund.net.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur Datenverarbeitung für Bewerber*innen unter www.bund.net/datenschutz.