



Der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. ist mit mehr als 664.000 Unterstützerinnen und Unterstützern der größte Natur- und Umweltschutzverband Deutschlands. Der BUND ist Teil des weltweit größten Umweltnetzwerks Friends of the Earth. Der BUND engagiert sich für die Erhaltung der Biodiversität, den Schutz des Klimas und die Rechte der Verbraucherinnen und Verbraucher. Er ist der deutsche Nachhaltigkeitsverband.

Für die Bundesgeschäftsstelle des BUND in Berlin suchen wir schnellstmöglich im Rahmen einer Krankheitsvertretung (Zeitraum mindestens 12 Monate)

## **ein/e\* Mitarbeiter\*in im Bereich der Individuellen Spender\*innenbetreuung**

mit einem Stundenumfang von mindestens 35, idealerweise 38,5 Wochenstunden.

Das Team der Individuellen Spender\*innenbetreuung in der Abteilung Fundraising/Marketing verantwortet die Einnahmengenerierung und Betreuung im Groß- und Top-Spender\*innen-Bereich des BUND-Bundesverbandes und der BUNDstiftung. Des Weiteren werden Geber\*innen zu Themen rund um Vererben und Vermachen beraten. Dies erfolgt in enger Zusammenarbeit mit allen Querschnitten innerhalb von Verband und Bundesgeschäftsstelle.

### **Ihre Kernaufgaben als Mitarbeiter\*in:**

- Hochwertiger individueller Spender\*innendialog, insbesondere am Telefon und per E-Mail
- Aufbau und individuelle Pflege von Beziehungen zu Groß- und Topspender\*innen
- Aufbereitung von Projektinformationen und Erstellung von Projektberichten für die One-to-One Zielgruppen
- Konzeption und Umsetzung von Bindungsmaßnahmen für Geber\*innen im oberen Segment
- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen für kleinere Gruppen, Repräsentation des BUND e.V. bei Veranstaltungen mit der Zielgruppe
- Unterstützung der Vertretung der Referentin für Erbschaftsmarketing: Beratung von potenziellen Testamentsspender\*innen in Zusammenarbeit mit Ihrem Team
- Beziehungspflege zu und Begleitung von Testamentsspender\*innen

### **Was wir uns wünschen:**

- Eine zertifizierte Fundraisingausbildung (FA) und/oder Studium im Bereich der Sozial-, Geistes-, Kommunikations- oder Medienwissenschaften
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Fundraising oder einer serviceaffinen Branche
- gutes Verständnis von CRM-Datenbanken
- Eine lebenserfahrene, überzeugende und kommunikationsstarke Persönlichkeit
- Analytische, strategische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamgeist: enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Ihren Kolleg\*innen, aufgeschlossenes, lösungsorientiertes Kommunizieren nach innen wie nach außen
- Bereitschaft zu Reisetätigkeit

## Unser Angebot

- Mit Ihrer Arbeit in einer der bekanntesten deutschen NGOs tragen Sie direkt zu Umwelt- und Naturschutz und einer klimafreundlicheren Politik bei.
- Ein kleines und motiviertes Team, das teamorientiert kommuniziert und sich kollegial zu seinen Aufgaben abstimmt. Konstruktiver Austausch innerhalb der Abteilung Marketing/Fundraising und den anderen Fachbereich der Bundesgeschäftsstelle
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zur regelmäßigen Arbeit aus dem Home-Office.
- Eine attraktive Vergütung nach BUND-Haustarifvertrag (Tarifstufe 4) inkl. 13. Monatsgehalt, Urlaubsgeld, vermögenswirksamer Leistungen und BVG-Jobticket. Unser Tarifgefüge finden Sie unter <https://www.bund.net/ueber-uns/jobs/>.
- Persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten sowie Fortbildungen.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/ Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 08.10.2021. Neben einem kurzen Motivationsschreiben bitten wir um einen Lebenslauf und aktuelle Zeugnisse (PDF-Format). Weitere Unterlagen werden bei Bedarf angefragt. Bewerbungen oder Fragen zur Ausschreibung bitte ausschließlich per E-Mail (Max. 5 MB) an diese Adresse: [personal-bgst@bund.net](mailto:personal-bgst@bund.net)

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zur Datenverarbeitung für Bewerber\*innen unter [www.bund.net/datenschutz](http://www.bund.net/datenschutz)