

Checkliste „Gute Fotos“

Stand: Januar 2021

Das sollten Sie tun:

- Wichtiges im Vordergrund, Unnötiges weglassen
- Zeigen Sie entschlossene, mutige und freundliche Gesichter in Nahaufnahme, die idealerweise direkt in die Kamera schauen
- Zeigen Sie Menschen in aktiver Haltung
- Fokussieren Sie auf eine klare Botschaft, Schild/ Banner sollte lesbar sein (Tipp: Arbeiten Sie mit Tiefenunschärfe)
- Zeigen Sie einen bekannten Ort (Verortung, Wiedererkennung)
- Nutzen Sie den Raum (arrangieren Sie Personen hintereinander, nicht nebeneinander)
- Nutzen Sie nonverbale Symbole, die deutlich erkennbar sind (z.B. Kerze = Hoffnung, Stoppschild = aufhören)
- Nutzen Sie BUND-Aktionsmaterial oder Kampagnensymbole (Wiedererkennung)

Das sollten Sie vermeiden:

- Gesichter sind weit weg oder verdeckt oder gehen in der Masse der Personen unter (Banner, Fahnen, Schilder über Brusthöhe)
- Menschen stehen „schlapp“ nebeneinander oder schauen in die Luft
- Zu viele Banner und Schilder, deren Texte und Motive nicht lesbar sind
- Das Foto könnte überall aufgenommen sein
- Alle stehen in einer Reihe, weit weg von der Kamera
- Immer gleiche Infostandbilder
- Der Sinn der Aktivität, das Thema oder die Botschaft sind nicht zu erkennen