

Stärkung der Mitgliedergewinnung und -bindung im BUND

Die BDV beschließt, dass der Bundesverband gemeinsam mit den Landesverbänden seine Aktivitäten zur Mitgliedergewinnung und -bindung als wesentliche Säule der Verbandsentwicklung erheblich ausbaut und verstärkt umsetzt. Bundesverband und Landesverbände erarbeiten dazu in 2024 eine Strategie, die darauf abzielt, die verbandseigene Mitgliederwerbung über die BUC und die professionelle Mitgliederwerbung über Dritte weiter zu entwickeln, vor allem aber die Mitgliedergewinnung über Ehren- und Hauptamtliche im Verband bedeutend zu stärken. Ziel dieses Antrags und der Strategie ist es, die Mitgliedskultur im BUND über alle Ebenen zu fördern und damit die Finanzierungsbasis des Verbands nachhaltig zu sichern und zu erweitern. Wir brauchen im BUND mehr denn je eine starke Identifikation mit dem Verband. Dieses „Wir-Gefühl“ ist es, das Menschen motiviert, den BUND als „ihren“ Verband zu sehen, ihn positiv zu repräsentieren und seine wichtige Arbeit anderen nahezubringen, sie zum Mitmachen anzuregen und sie bestenfalls zu überzeugen, selbst als Mitglied aktiv zu werden.

Dazu bedarf es u.a. einer Stärkung der Corporate Identity von Ehren- und Hauptamtlichen im Verband, um den BUND, seine Aktionen und sein Engagement sowie seine Aktiven sichtbarer zu machen als bisher. Erreicht werden kann dies z.B. durch die Produktion und Ausstattung der Aktiven mit Ident-Material im Corporate Design sowie die Entwicklung und Bündelung von Fortbildungsangeboten zur gemeinsamen Repräsentation des BUND.

Neben einem einheitlichen Corporate Design ist auch ein geschlossenes inhaltliches Auftreten des BUND wichtig.

Die detaillierte Ausgestaltung der Strategie und die Steuerung der Umsetzung sollen in enger Zusammenarbeit zwischen Bundesvorstand, Verbandsrat und Bundesgeschäftsstelle erfolgen. Mit diesem Antrag appellieren wir an den Bundesverband und an die Landesverbände, die erforderlichen personellen und finanziellen Ressourcen für die Entwicklung und Umsetzung der Strategie kontinuierlich bereitzustellen. Der Bundesvorstand und der Verbandsrat stellen die Strategie bei der BDV 2024 vor.